

Redaktionell policy för Accent

Vision

Accent ges ut av Movendi Sverige som arbetar för en nykter, solidarisk och demokratisk värld.

Tidningen ska bidra till detta genom att vara Sveriges största tidning om nykterhet, alkohol och andra droger. Demokrati, solidaritet och nykterhet är nyckelord i vår journalistik.

Tidningens uppdrag är att

- Folkbilda om alkohol och andra droger, demokrati och solidaritet
- Granska alkohol- och drogindustrin och lyfta dessa frågor i samhällsdebatten
- Engagera medlemmarna och stärka gemenskapen i rörelsen
- Informera om vad som händer inom Movendi Sverige samt ha möjligheten att granska rörelsen i erforderliga fall

Målgrupp

Målgrupperna för tidningen är medlemmar i Movendi Sverige, beslutsfattare och profession samt en intresserad allmänhet. Prioriterat är att nå unga läsare, både de som redan är medlemmar och de som ännu inte är medlemmar.

Kärnvärden

Tidningen ska vara modig och lite kaxig, samtidigt inkluderande och varm. Den ska vara lekfull utan att tappa i trovärdighet.

Publicistiska utgångspunkter

Accent är partipolitiskt och religiöst obunden, och värnar grundläggande demokratiska principer, jämställdhet, jämlikhet och mångfald samt alla människors lika värde. Tidningen görs i enlighet med journalistiska principer, och följer riktlinjerna i det medieetiska systemet.

Accent har en publicistisk självständig ställning gentemot sin ägare. Ansvarig utgivare är chefredaktören.

För att kunna fullfölja uppdraget på ett korrekt och tillfredställande sätt behöver redaktionen tillförsäkras tillgång till information från övriga delar av organisationen.

Annonser

Accent följer gällande regler om marknadsföring och textreklam. Annonser ska vara tydligt annonsmärkta och särskilja sig från det redaktionella innehållet.

Tidningen tar inte in annonser som strider mot svensk lag eller de etiska riktlinjer som finns i mediebranschen. Vi tar inte in annonser med främlingsfientligt, könsförnedrande eller annat kränkande innehåll. Inte heller annonser med reklam för tobak, alkohol, politiska partier, religiösa förbund eller läkemedel.

Denna policy är fastslagen av Movendi Sveriges förbundsstyrelse 12 november 2025.